



PERÚ

Ministerio  
de Agricultura y Riego

*“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”  
“Año de La Lucha contra la corrupción y la impunidad”*

**ANEXO N° 03**  
**REQUISITOS DEL PERFIL DEL PUESTO**  
**TERCERA CONVOCATORIA**  
**PROCESO CAS N° 053-2019-MINAGRI-SG-OGGRH/ODTH**

**“CONTRATACION ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE UN/A (01)  
PROFESIONAL EN REDES SOCIALES”**

**I. DEPENDENCIA:** Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.

**II. OBJETO:**

Contratar un/a (01) **PROFESIONAL EN REDES SOCIALES** para Administrar, crear contenido y moderar las redes sociales del MINAGRI., para cumplir con las funciones asignadas a la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional a fin de contribuir con los objetivos y metas propuestas.

**III. BASE LEGAL:**

- a. Decreto Legislativo N° 1057 "Regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios".
- b. Decreto Supremo N° 075-2008-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 065-2011-PCM, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057, que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.
- c. Decreto Supremo N° 008-2014-MINAGRI, que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura y Riego y modificatorias.
- d. Directiva General N° 005-2019-MINAGRI/SG "Procedimiento para la convocatoria, selección y contratación de personal bajo el Régimen del Decreto Legislativo N° 1057, contratación administrativa de servicios, en el Ministerio de Agricultura y Riego" aprobada por Resolución de Secretaría General N°0125-2019-MINAGRI-SG
- e. Las demás disposiciones que regulen el Contrato Administrativo de Servicios.

**IV. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO Y/O CARGO:**

- Ejecutar la puesta en práctica de la estrategia de redes sociales del MINAGRI.
- Coordinar e implementar campañas digitales según calendario de actividades del MINAGRI con las áreas a fines.
- Generar, desarrollar y moderar los contenidos para las redes sociales del MINAGRI.
- Participar de las reuniones de coordinación con los organismos del estado para coordinación de campañas u acciones.
- Otras funciones relacionadas al puesto que le asigne el director de la OCOIM

**PERÚ****Ministerio  
de Agricultura y Riego**

*“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”  
“Año de La Lucha contra la corrupción y la impunidad”*

## V. PERFIL DEL PUESTO

REQUISITOS	DETALLE
Experiencia	Experiencia laboral no menor a tres (03) años en el sector público y/o privado. Experiencia laboral no menor a un (01) año en funciones similares al puesto en el sector público y/o privado.
Competencias	Trabajo en equipo, Proactividad, Innovación, Responsabilidad.
Formación Académica, grado académico y/o nivel de estudios	Título en Formación Técnica Superior en Comunicación, Periodismo, Publicista, Marketing o afines.
Cursos y/o estudios de especialización	Especialización en Marketing, Comunicación, Marketing digital o afines.
Conocimientos para el puesto y/o cargo.	Dominio de estrategias creativas offline y online, storytelling, herramientas de social listening, reporting.

## VI. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

CONDICIONES	DETALLE
Lugar de prestación del servicio	Av. Alameda del Corregidor 155 La Molina
Duración del contrato	31 de diciembre 2019
Remuneración mensual	S/ 5,000.00 (Cinco mil nuevos soles 00/100)